

LE 5^{EME} FORVM PHARMACIENS 13-14-15 NOVEMBRE 2009 A NICE



COMMENT CAPITALISER DANS UNE HOLDING DE PHARMACIES INDEPENDANTES ?

L'avenir doit être organisé par des pharmaciens entrepreneurs.

L'ouverture du capital étant repoussée, une trentaine de pharmaciens associés réorganise leur profession par le biais d'une holding :

- certification ISO 9001,
- informatique commune,
- groupement d'employeur,
- centrale d'achat,
- site internet.

Venez découvrir lors de cette conférence des solutions pour rester indépendants et performants.

14 h 30 – 15 h 30 **SALLE 2**

Présenté par : **OfficiQual**

Intervenant : **Marie-Cécile Juliand-Joly**, Docteur en Pharmacie.

COACHING ET MISE EN PRATIQUE DE L'ASSURANCE QUALITE : BOOSTEZ VOTRE OFFICINE !

Une marge en baisse, des coûts fixes qui augmentent, la concurrence de plus en plus agressive. Comment

espérons contribuer à renforcer en couleurs positives la « culture qualité ». Nous voulons donner l'envie aux petites et moyennes entreprises de la mettre en place.

14 h 30 – 15 h 30 **SALLE 3**

Présenté par : **EMS** (European Marketing Sciences) et **Le Quotidien du Pharmacien**

Intervenants : **Roger Rémary**, Président d'EMS (European Marketing Science) ; **Didier Doukhan**, rédacteur en chef du Quotidien du Pharmacien

ACHAT, TRANSFERT, REGROUPEMENT : COMMENT GARANTIR SON SUCCES PAR UNE MESURE OBJECTIVE DES ATOUTS ET DES RISQUES ?

Peut-on accepter qu'une opportunité, un projet séduisant se solde au final une fois sur deux par un résultat décevant voire désastreux ? D'autant qu'existent désormais les moyens de s'assurer de la validité de ce que le projet peut apporter, des conditions de son succès, et notamment de savoir :

- Quel potentiel de chiffre d'affaires accessible actuel et futur, et sous quelles conditions ?
- Comment se différencier face aux concurrents ?
- Comment découvrir les attentes insatisfaites de la clientèle et leur donner une réponse ?
- Comment programmer, tester et développer des actions commerciales mieux ciblées ?